

RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
SBE5000	Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yavın Etiği	Z	3	0	3	6
	Bilim, Teori Ve Olaylar, Determinizm, Bilimsel Yöntemin Özellikleri, Bilimsel Araştırmalar, Araştırma Tanımı Ve Araştırma Tipleri, Araştırmanın Planlanması, Aşamaları Ve Yürütülmesi, Sağlık Araştırmaları İçin Konuların Seçilmesi Ve Araştırmaların Düzenlenmesi, Ölçüm İşlemleri Ve Ölçekler, Nedensel İlişkilerin İncelenmesi, Araştırma Hakkında Genel Bilgiler, Örneklem Ve Örneklem Yöntemleri, Çalışmada Kullanılacak Veri Toplama Araç Ve Gereçlerinin Geliştirilmesi, Anket Yöntemi Ve Anket Sorularının Oluşturulması, Araştırmalarda Etik Kurallar, Verilerin Analize Hazırlanması, İstatistiksel Analizler Ve Verilerin Özetlenmesi, Araştırma Raporunun Yazımı Ve Yazım Kuralları, Araştırma Raporlarının Değerlendirilmesi Ve Sunumu					
SSI5000	Scientific Research Techniques and Publication Ethics	Z	3	0	3	6
	Science, Theory and Events, Determinism, Features of Scientific Method, Scientific Research, Research Definition and Research Types, Planning, Stages and Conducting Research, Selecting Subjects for Health Research and Organizing Research, Measurement Processes and Scales, Examination of Causal Relations, General Information About Research , Sampling and Sampling Methods, Development of Data Collection Tools and Equipment to be Used in the Study, Formation of Survey Method and Survey Questions, Ethical Rules in Research, Preparation of Data for Analysis, Statistical Analysis and Data Summarization, Writing and Writing Rules of Research Reports, Evaluation and Presentation of Research Reports					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS1001	Uzmanlık Alan Dersi	Z	6	0	0	6
	Dersin amacı öğrencinin kendi seçtiği bir alanda ileri düzey bilgi edinmesini, araştırma tecrübesi elde etmesini ve konu üzerine oluşmuş akademik literatüre katkı yapmaya başlamasını sağlamaktır. Öğrencinin teorik veya deneysel bir alanda, ve ilgisini çeken herhangi bir konudaki o güne ait en son bilgileri öğrenmesi, ve ardından ilgili literatüre güncel, orjinal ve faydalı bir katkı yapması beklenmektedir. Öğrencinin ilgi alanları çerçevesinde öğretim görevlisi ile birlikte ilgi duyulan konu üzerinde bir araştırma projesi oluşturulur. Öğrenci her hafta belirlenen saatlerde dersi veren öğretim üyesine okudukları hakkında rapor verir. Bunlarla birlikte öğrenci belirledikleri konu üzerine öğretim üyesinin gözetmenliğinde orjinal çalışmasına devam eder. Ders, öğrencinin konuya ait en son literatürün bir yorumunu, bu literatüre yapılabilecek katkılardan da bahsetmek suretiyle öğretim görevlisine sunması ile devam eder. Bu süreçte öğrenciden bu alanda bir ya da iki adet mini proje hazırlaması da istenir. Ders, dönem sonunda yapılan çalışmanın öğretim üyesinin değerlendirilmesine sunulmasıyla son bulur.					
RTC1001	Lecture on Specialized Field	Z	6	0	0	6
	The aim of the course is to enable the student to gain advanced knowledge in a field of his own choosing, to gain research experience and to start contributing to the academic literature on the subject . The student is expected to learn the latest information of the day in a theoretical or experimental field, and on any subject of interest, and then make an up-to-date, original and useful contribution to the relevant literature . Within the scope of the student's interests, a research project is created on the subject of interest with the lecturer. The student reports on what he has read to the lecturer at the specified hours every week. In addition, the student continues his original work on the subject they have determined under the supervision of the instructor . The course continues with the student presenting an interpretation of the latest literature on the subject to the lecturer, with a mention of the possible contributions to this literature. In this process, the student is also asked to prepare one or two mini projects in this area. The course ends when the work done at the end of the semester is presented to the lecturer for evaluation.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5010	Yüksek Lisans Semineri	Z	0	2	0	6
	Seminer dersinin amacı tezli yüksek lisans yapan öğrencilere, tez konuları ile ilgili güncel ve/veya eğitim öğretim sürecine katkı sağlayacak bir çalışmayı, bilimsel araştırma yöntemlerine uygun olacak şekilde hazırlatarak, onların grup önünde anlatabilme, tartışabilme ve iletişim yeteneklerini geliştirmektir.					
RTC5010	Master's Seminar	Z	0	2	0	6

	Seminar course The aim of the thesis higher operating license to the students, to date related to the thesis topics and / or training will contribute to the process of teaching a study, complete author to be in accordance with scientific methods, to tell their group in front is to improve discussing and communication skills.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	ECTS Kredi
RTS5020	Yüksek Lisans Tezi	Z	0	1	0	24
	Tez çalışmasını sürdüren öğrencilerin konularındaki yeni gelişmelerin ve yayınların incelenmesi ve tartışılması amaçlanmaktadır. Danışmanın yönetimindeki tez seviyesinde olan tüm yüksek lisans öğrencilerinin çalışma konularının ve bu konulardaki yeni gelişmelerin değerlendirilmesi, mevcut bilimsel yayınların takip edilmesi.					
RTC5020	Master's Thesis	Z	0	1	0	24
	It is aimed to examine and discuss new developments and publications on the subjects of students who continue their thesis. Evaluating the study subjects of all graduate students at the thesis level under the supervision of the advisor and new developments in these subjects, and following up existing scientific publications.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS9000	Dönem Projesi	Z	3	1	0	8
	Öğrenciler proje dersi çerçevesinde, almış oldukları dersler ve ilgileri doğrultusunda belirleyecekleri ve proje danışmanı öğretim üyesinin onayını aldıkları bir projeyi hazırlarlar. Proje, dönem sonunda proje danışmanlarına teslim edilir. Tüm Hocalar için proje dersi açılacaktır.					
RTC9000	Term Project (Master's Graduate Without Thesis)	Z	3	1	0	8
	Within the framework of the project course, students prepare a project that they will determine in line with the courses they have taken and their interests and get the approval of the project advisor lecturer. The project is delivered to the project consultants at the end of the term. A project course will be opened for all teachers.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5030	Medyanın Ekonomi Politikliği	S	3	0	3	6
	Bu derste medyaya ekonomi politik yaklaşım konusunda eleştirel bir bakış açısı kazandırılması amaçlanmaktadır. Ders kapsamında ekonomi politığın temel kavramları, ekonomi politik yaklaşımın tarihsel temelleri, bu yaklaşımın medya ve iletişim alanına katkıları tartışılmakta ve bu yaklaşıma dayalı çeşitli araştırmalar incelenmektedir.					
RTC5030	The Political Economy of Media	O	3	0	3	6
	This course aims to gain a critical perspective on the political economy approach to the media. This course covers the basic concepts of political economy, the historical basis of the political economy approach. Moreover, in this course, it is discussed the contributions of this theory to the media and communications field, and it is analysed various studies based on political economy approach.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5040	Uluslararası Televizyon Yayıncılığı	S	3	0	3	6
	Bu derste televizyon yayıncılığının tarihsel, teknolojik ve kurumsal gelişimine, uluslararası yapılanma biçimine ve yayın özelliklerine odaklanılmaktadır. Dünya ve Türkiye’de yayıncılığın karşılaştırılması ile günümüzde televizyon yayıncılığının yasal, sektörel ve teknik özelliklerinin ulusal ve uluslararası düzeyde nasıl işlediğinin incelenmesi amaçlanmaktadır.					
RTC5040	International Television Broadcasting	O	3	0	3	6

	This course focuses on the historical, technological and institutional development of television broadcasting, its international structure and broadcasting characteristics. By comparing broadcasting in the world and in Turkey, it is aimed to examine how the legal, sectoral and technical features of television broadcasting operate at national and international levels today.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5050	Avrupa Sanat Sineması	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında öncelikli olarak sanat sineması kavramı ele alınacak ve sanat filmi olarak adlandırılan filmlerin neler olduğu analiz edilecektir. Bununla birlikte Avrupa sanat sinemasının klasik yönetmenlerinin sanat anlayışlarının çözümleneceği ders kapsamında İtalyan Yeni Gerçekçiliği, Yeni Dalga sineması akımları ve bu akımların temsilcileri konu edilecektir.					
RTC5050	European Art Cinema	O	3	0	3	6
	In this course, the concept of art cinema will be examined and the films which are called art films will be analyzed. In addition, the lesson of the classical directors of European art cinema will be to analyze the artistic understandings, and the themes of Italian New Realism, New Wave movie movements and representatives of these movements will be covered.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5060	Auteur Sinema	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında sinemada auteur kavramı ve auteur kuramı ele alınacaktır. Bu çerçevede auteur yönetmenlerin sinema anlayışı, film dilleri ve estetik anlayışları değerlendirilecektir. Ayrıca auteur yönetmenlerin filmleri üzerinden çözümlmeler yapılacaktır.					
RTC5060	Auteur Cinema	O	3	0	3	6
	Within the scope of this course, the concept of auteur in cinema and the theory of auteur will be discussed. In this context, the cinematography, film languages and aesthetics of auteur directors will be evaluated. In addition, analyzes will be made on the films of auteur directors.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5070	Üçüncü Dünya Sinemaları	S	3	0	3	6
	Üçüncü Dünya ülkelerinin İkinci Dünya Savaşı sonrası gerçekleştirdikleri emperyalizm karşıtı mücadeleler Üçüncü Sinemanın ve elbette Üçüncü Dünya Sinemalarının dayanak noktasını teşkil eder. Üçüncü Dünya'dan kaynaklanan tek sinema teorisi olan Üçüncü Dünya kuramı, 1960'ların sonlarında Solanas ve Getino'nun "Üçüncü Bir Sinemaya Doğru" adlı manifestolarıyla başlar. Üçüncü Sinemacılar ve Üçüncü Dünya Sinemalarının yönetmenleri en temelde ana akım sinemanın (Hollywood) ideolojisine karşı eleştirel bir tavır takınmakta ve eğlendirmeye dayalı sinemaya karşı çıkmaktadırlar. Aynı zamanda Avrupa'nın birey odaklı sanat sineması da Üçüncü Sinemanın eleştiriye tabi tuttuğu bir diğer noktadır. Önceleri daha militan ve politik bir sinema dilinden (üçüncü sinemadan) zamanla dünyanın farklı ülkelerinde öne çıkan ve ana akım ile sanat sinemasının dışında yeni bir sinema dili olduğuna vurgu yapan, gelişkin bir sinema diline odaklanan (üçüncü dünya sinemaları) bir sürece geçilmiştir. Bu ders kapsamında Latin Amerika, Sahra-altı Afrika ve Kuzey Afrika, Uzak Doğu Asya ülkeleri, Hindistan ve İran sinemalarından örnek filmler üzerinden Üçüncü Dünya Sinemaları değerlendirilecektir.					
RTC5070	Third World Cinemas	O	3	0	3	6

	The anti-imperialist struggles of the Third World countries after the Second World War constitute the mainstream of Third Cinema and of course Third World Cinemas. The Third Cinema theory, the only cinema theory originating from the Third World, begins with Solanas and Getino's manifesto "Towards a Third Cinema" in the late 1960s. Third Cinema Filmmakers and directors of Third World Cinemas are fundamentally critical of the ideology of mainstream cinema (Hollywood) and oppose entertainment-based cinema. At the same time, it is another point that the Third Cinema criticizes Europe's individual-oriented art cinema. There has been a transition from a more militant and political cinema language (from third cinema) to a process that has become prominent in different countries of the world over time, emphasizing that it is a new cinematic language outside of mainstream and art cinema, focusing on an advanced cinema language (third world cinemas). In this course, Third World Cinemas will be evaluated through sample films from Latin America, Sub-Saharan Africa and North Africa, Far East Asian countries, India and Iran.
--	--

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5080	Sosyal Medya Sosyolojisi	S	3	0	3	6
	Bu ders, sosyal medyayı sosyolojik bir perspektif çerçevesinde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Sosyal medyanın tarihsel ve toplumsal gelişimi, sosyal medyanın bireysel ve toplumsal etkileri, sosyal medyanın toplumsal değişimdeki yeri, sosyal medya kullanıcılarının kimlik stratejileri, sosyal medya kullanımının çeşitli sosyolojik nedenleri, sosyal medyada örgütlenme ve toplumsal hareketler, sosyal medyada toplumsal temsil biçimleri, sosyal medya ve siyaset, sosyal medyada gözetim ve mahremiyet, sosyal medyada etik sorunlar ders kapsamında değerlendirilecektir.					
RTC5080	Social Media Sociology	O	3	0	3	6
	This course aims to approach to the social media with sociological perspective, in the course; historical and social development of social media, individual and social effects of social media, significance of social media in social change, the identity strategies of social media users, various sociological causes of social media usage, organization in social media and social movemnets, forms of social representation in social media, social media and politics, surveillance and privacy in social media, ethical issues in social media will be investigated.					
KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5090	Belgesel Sinema	S	3	0	3	6
	Bu derste belgesel sinema filmlerinin tarihçesi; filmlerin analitik ve eleştirel incelenmesi; farklı kültürel, siyasal ve sosyal çevrelerde değişik belgesel yapım tarihiyle ilgili eleştirel anlayışlar; Amerikan, Avrupa ve Türk belgesel çalışmaları ele alınacaktır.					
RTC5090	Documentary Films	O	3	0	3	6
	In this course, the history of documentary cinema films; analyzing the films analytically and critically; critical perspectives about history of documentary film making in different cultural, political and social environments; American, European and Turkish documentaries will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5100	Tüketim Toplumu ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders kapsamında tüketim toplumu ve kültürünün sosyolojik bakış açısıyla incelenmesi ve medyanın tüketim kültürünün oluşmasında ve yaygınlaşmasında oynadığı rolün açıklanması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda tüketim teorileri, tüketim toplumunun doğuşu ve gelişimi, tüketim toplumu ile kimlik, moda, boş zaman ve alışveriş merkezleri arasındaki ilişkiler incelenecektir. Tüketim toplumu ve medya ilişkisi; medya ürünleri çerçevesinde ele alınacaktır.					

RTC5100	Consumer Society and Media	O	3	0	3	6
	In this course, aims to explain that consumer society and culture with the sociological perspective and the role of media on the formation and spread of consumer culture. In this context; consumption theories, the birth and development of the consumer society; connection of identity, fashion, spare time and shopping centers with consumer society will be examined. Consumer society and media relations will be discussed in the framework of media products.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5110	İletişim Çalışmalarında Göstergebilim	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında göstergebilimin gelişimi, göstergebilime ilişkin temel kavramlar ve önde gelen göstergebilim teorisyenlerinin çalışmaları değerlendirilecektir. Sanat ve göstergebilim ilişkisi ele alınacaktır. Göstergebilimsel çözümleme yöntemleri ele alınarak, medya içeriklerinin göstergebilimsel çözümlenmesi tartışılacaktır.					
RTC5110	Semiotics in Communication Studies	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the development of semiotics, the basic concepts of semiotics and the work of leading semiotic theorists will be evaluated. The relationship between art and semiotics will be discussed. Handling of semiotic analysis methods, semiotic analysis of media contents will be discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5120	Televizyon Reklâmcılığında Yaratıcı Strateji Süreci	S	3	0	3	6
	Bu derste reklâmcılıkta yaratıcı görüşler; reklâmcılık kurumları, reklam kampanyalarının planlanması, reklam metni yazımı, basılı medya için reklam yaratımı, medya planlama ve seçimi, reklam bütçesi, reklam türleri; metin yazma ilkeleri gibi temel unsurlara odaklanılmaktadır.					
RTC5120	Creative Strategy Process in Television Advertisements	O	3	0	3	6
	This course focuses on basic issues such as creative views in advertising, advertising institutions, planning of advertising campaigns, advertising copy writing, advertising creation for print media, media planning and selection, advertising budget, advertising types, text writing principles.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5130	Medya ve Kültürel Çalışmalar	S	3	0	3	6
	Kültürel çalışmalar kültür üzerine farklı bakış açılarına odaklanan disiplinlerarası bir alandır. Bu ders kapsamında kültürel çalışmalar yaklaşımı temel kuramsal kökleri ve önemli düşünürleri çerçevesinde tanıtılmakta; kitle iletişim ve kültür, kitle kültürü, popüler kültür, kültürün metalaşması, toplumsal cinsiyet ve alt kültürler, medya temsilleri gibi konular ele alınmakta; ayrıca kültürel çalışmaların temelini oluşturan kimlik, ideoloji, söylem, iktidar ve hegemonya kavramları tartışılmaktadır.					
RTC5130	Cultural Studies and Media	O	3	0	3	6

	Cultural Studies today is a diverse, interdisciplinary field focusing on diverse perspectives on culture. In this course, cultural studies approach is introduced in the framework of its intellectual roots and influential thinkers; mass communication and culture, mass culture, popular culture, the commodification of culture, gender and subcultures are discussed. Also, certain concepts underlying of the basis of the cultural studies such as media representations, identity, ideology, discourse, power, and hegemony are dealt.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5140	Medya Çalışmaları ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Medya çalışmaları alanındaki ideoloji tartışmaları çerçevesinde ideolojinin gerçeklikle, bilinçle, ekonomik altyapıyla, seçkinlerle, dille, özneyle ve hegemonyayla kurduğu ilişkiler ele alınmakta; ideoloji tartışması, olgusal gerçeklik ve bu gerçekliğin medyadaki temsili arasındaki farklar ekseninde yürütülmekte ve gerçekliğin medya tarafından nasıl dönüştürüldüğü konusuna odaklanılarak medya ve ideoloji ilişkisi incelenmektedir.					
RTC5140	Media Studies and Ideology	O	3	0	3	6
	Under this course, the ideology concept is dealt with in the framework of media studies, and it is discussed through certain concepts such as consciousness, economic infrastructure, language, and the subject and hegemony. Ideology discussion is based on the differences between the factual reality and its representation in the media. It is also focused on how this fact is transformed by the mass media and the media and ideology relationship through the various examples.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5150	Film Çözümlemesi ve Sinema Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Bu derste sinema filmlerinin nasıl çözümlenebileceğine ve incelenebileceğine dair temel bir çerçeve oluşturulması hedeflenmektedir. Filmleri anlamlandırma ve okuma konusunda anahtar noktaları kavrama, filmlerdeki ana unsurları çözümleme ve teorik bir çerçeveden bunları anlamlandırma becerisi kazandırılması hedeflenmektedir.					
RTC5150	Film Analysis and Cinema Researches	O	3	0	3	6
	This course aims to create a basic framework for how cinema films can be analyzed and examined. It is aimed to provide students with the ability to understand the key points in interpreting and reading films, to analyze the main elements in films, and to interpret them from a theoretical framework.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5160	Modernleşme ve İletişim	S	3	0	3	6
	Bu derste, modernleşme ve modernizm kavramları temelinde modern kapitalist toplumun oluşum evrelerinde iletişim biçimlerinin tarihsel örnekler aracılığıyla tartışılması ve modernleşme kuramları çerçevesinde iletişimin teknolojik ve ideolojik boyutlarının incelenmesi amaçlanmaktadır.					
RTC5160	Modernism and Communication	O	3	0	3	6
	Under this course, it is aimed to discuss the development process of mass media in the basis of modernism theories in the capitalist societies. Also, it is dealt with the modernism and modernity concept and the role of the mass media in modernism process.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5170	Güzel Konuşma Sanatı (Retorik)	S	3	0	3	6
	Bu derste cümle tahlilleri, anlatım ve cümle bozuklukları ve bunların düzeltilmesi, Türk ve dünya edebiyatlarından ve düşünce tarihinden seçilmiş örnek metinlere dayanılarak doğru ve güzel konuşma, yazma uygulamaları, bununla ilgili retorik uygulamalar ve fonetik diksiyon çalışmaları gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.					
RTC5170	Rhetoric	O	3	0	3	6
	In this course, it is aimed to carry out sentence analysis, expression and sentence errors and their correction, correct and beautiful speaking and writing practices, related rhetorical practices and phonetic diction studies based on sample texts selected from Turkish and world literature and the history of thought.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5180	İzleyici Araştırmaları	S	3	0	3	6
	Ders iletişim çalışmalarının başından itibaren medyada izleyiciyi tanımlayarak, izleyicinin rolünü ve konumunu belirlemekte ve izleyici odaklı çalışmaları ele almaktadır.					
RTC5180	Audience Research	O	3	0	3	6
	By defining the audience in the media since the beginning of the course communication studies, to determine the role and position of the viewer and viewer-oriented work tackles					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5190	Kitle İletişim Sürecinin Temel Sorunları	S	3	0	3	6
	Bu derste kitle iletişim sürecinin gelişimine ve temel niteliklerine odaklanılmaktadır. Kitle iletişim sürecinin temel teknik, ekonomik ve kurumsal yapısı, toplumsal ve kültürel hayat açısından taşıdığı anlam ve iletişim biçimlerinin gelişimi ve dönüşümünde oynadığı rollere dair değerlendirmeler yapılması hedeflenmektedir.					
RTC5190	Basic Issues of Mass Communication Process	O	3	0	3	6
	This course focuses on the development and basic characteristics of the mass communication process. It is aimed to make evaluations about the basic technical, economic and institutional structure of the mass communication process, its meaning in terms of social and cultural life, and the roles it plays in the development and transformation of communication styles.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5200	Medya Politikaları	S	3	0	3	6
	Bu derste yayıncılık anlayışı, medya ve ideoloji kavramları arasındaki ilişkinin incelenmesi, Türkiye'deki toplumsal ve siyasal olaylar ışığında medyada ortaya çıkan gelişmeler, basın yayınıla ilgili kanunlar, sansür ve otosansür, kamu yayıncılığı, RTÜK, reklamların durumu ve telif hakları gibi temel konular ele alınmaktadır.					
RTC5200	Media Politics	O	3	0	3	6
	In this course, basic issues such as analysis of the understanding of broadcasting, examination of the relationship between the concepts of media and ideology, developments in the media in the light of social and political events in Turkey, laws regarding press and broadcasting, censorship and self-censorship, public broadcasting, RTÜK, the status of advertisements and copyrights are discussed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5210	Toplumsal Sorunlar ve Medya	S	3	0	3	6
	Medya ve toplum etkileşimi; sembolik etkileşim kuramı; iletişim kuramları kapsamında medyanın toplum meselelerini ele alışı; kitle iletişimin örgütlenmesi; kitle iletişim araçlarının kamuyunu bilgilendirmesi ve yönlendirme biçimi; medyanın siyasal kurumlara etkisi; devletin ideolojik aygıtları; toplumun yeniden üretimi; postmodern anlamda popüler kültür bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.					
RTC5210	Social Problems and Media	O	3	0	3	6
	Interaction between media and society; the symbolic interaction theory; how media deals with the social issues under the frame of communication models; mass media organizing; the style of mass media in informing and orienting the public; the effect of media on political establishments; the ideological appliances of the government; reproduction of the society; popular culture in the sense of postmodernism constitutes the main topics of this course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5220	Medya ve İletişim Araştırmalarında Yöntem	S	3	0	3	6
	Bu ders sosyal ve beşeri bilimler alanlarından beslenen ve bu nedenle yöntemler, teoriler ve çalışma nesneleri açısından oldukça çeşitli bir yapıya sahip olan iletişim araştırmaları alanındaki temel yöntemlere odaklanmaktadır. Ders kapsamında, iletişim araştırmalarında kullanılan nicel sosyal bilimsel yöntemlerin yanı sıra özellikle dilsel ve metinsel analizler temelinde başvuru nitel araştırma yöntemleri örneklerle ele alınacaktır. Bu dersin amacı, bu yöntemleri kullanarak bir iletişim araştırmasının nasıl yürütüleceğini anlamaktır.					
RTC5220	Method in Media and Communication Research	O	3	0	3	6
	This course focuses on the basic methods in the field of communication research, which is informed by the fields of social sciences and humanities and therefore has a very diverse structure in terms of methods, theories and objects of study. Within the scope of the course, in addition to the quantitative social scientific methods used in communication research, qualitative research methods used especially on the basis of linguistic and textual analyzes will be discussed with examples. The aim of this course is to understand how to conduct a communication research using these methods.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5230	Kültürel Modernizm	S	3	0	3	6
	Modernlik nedir? Modern toplumun karakteristikleri. Modernliğin teorik dönüşümü. Modernliği siyasal ve ekonomik dönüşümü. Kültürel modernizmin yükselişi. Üretim, tüketim, iletişim ve yaşam biçimlerindeki yeni görünüm. Modernizm ve postmodernizm tartışmaları. Son dönem teorik yaklaşımları ve düşünceleri. Küresel kültür ve sonuçları.					
RTC5230	Cultural Modernism	O	3	0	3	6
	What is modernism? Characteristics of modern society. Theoretical transformation of modernism. Political and economical transformation of modernism. The rise of cultural modernism. New aspects in production, consumption, communication and life styles. Modernism and postmodernism discussions. Theoretical approaches and thinkers of last period. Global culture and its consequences.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5240	Türkiye'nin Kültürel Modernleşmesi	S	3	0	3	6

	Osmanlı geleneksel toplum yapısı. Osmanlı'da kültürel modernleşme süreçleri: Nedenler ve sosyolojik sonuçları. Cumhuriyetin kültür vizyonu ve kültür politikaları. Tek parti döneminde sosyo-kültürel yaşam. 1980 öncesinde Sosyo-kültürel yaşam. Yeni sosyo-ekonomik değişimler ve 1980'den sonra sosyo kültürel yaşam. 2000'lerin Türkiye: politika, ekonomi, yeni teknolojiler ve yeni eğilimler.					
RTC5240	Cultural Modernization of Turkey	O	3	0	3	6
	Traditional society structure of ottoman. Cultural modernization processes in Ottoman: reasons and it's results. Cultural vision and cultural policy. Socio-cultural life in period of one-party. Socio-cultural life, before 1980. New socio-economic changes and Socio-cultural life, after 1980. Turkey in teh 2000 s:policy, economy, new Technologies and new friends.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5250	Görsel Kültür ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Gündelik hayat deneyimlerinin, kültürün ve medyanın önemli kaynağı olan görsel çevrenin ve üretimin çeşitli alanlarının incelenmesi ve kıyaslanması; birey ve toplum bağlamında izleyici kavramı ile görsel kültür arasındaki ilişkiler ve analizler; ideolojilerin kitleleri etkilemede görsel kültür unsurlarını kullanma biçimleri; görsel iletişimin ideoloji empoze etmedeki etkinliği.					
RTC5250	Visual Culture and Ideology	O	3	0	3	6
	Studying on and comparing the different fields of visual environment and production which is an important source of the daily experiments, culture and media; the relations in between the audiences and the visual culture under the frame of individual and society; the styles of ideologies in using the visual cultural components to influence the groups; the efficiency of visual communication in imposing the ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5260	Yeni İletişim Teknolojileri	S	3	0	3	6
	Kitle iletişim araçları teknolojik gelişmelere paralel olarak değişmekte ve gelişmektedir. İnternetin ise kitle iletişim araçları arasında özel bir yeri bulunmaktadır. Derste iletişim teknolojilerinde var olan değişim ve gelişmeler; teknolojik, toplumsal gelişmeler ve iletişim alanında yaşanan değişimlerle beraber ele alınacaktır.					
RTC5260	New Communication Technologies	O	3	0	3	6
	This course will be discussed in communications and technology concepts. Technological determinism, symptomatic technology, social determination of technology and the social construction of technology approaches will be discussed. It is also intended to ensure that students understand the new communication technologies and features.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5270	Medya ve Kültürel Bellek	S	3	0	3	6
	Ders kapsamında iletişim ve bellek, medya ve kolektif kültürel bellek arasındaki ilişki tartışılacaktır. Sosyal bilimler içerisinde yer alan bellek teorileri eşliğinde medyanın toplumsal bellek üzerindeki etkileri ele alınacaktır.					
RTC5270	Media and Cultural Memory	O	3	0	3	6
	Within the scope of the course, the relationship between communication and memory, media and collective cultural memory will be discussed. The effects of media on social memory will be discussed in the context of memory					

	theories in social sciences.
--	------------------------------

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5280	Alfred Hitchcock Sineması	S	3	0	3	6
	Bu ders, Alfred Hitchcock sinemasının hem tematik hem de biçimsel unsurlarıyla ele alacak bir izlek takip eder. Ders kapsamında Hitchcock sineması üç döneme ayrılarak incelenecektir. Hitchcock'un Almanya, İngiltere ve Hollywood dönemlerindeki sinemasal üretimlerine eğilerek hem filmografisinin gidişatı tartışmaya açılacak hem de Hitchcock sinemasının karakteristik özellikleri keşfedilmeye çalışacaktır. Bu ders lisansüstü öğrencilerin Hitchcock sinemasında öne çıkan filmlerle bir yönetmenin sinema tarihinde hem ana akım hem de sanat sinemasını nasıl etkilediğini ve sinema tarihinde bıraktığı izleri betimleyebilmesini amaçlamaktadır.					
RTC5280	Alfred Hitchcock Cinema	O	3	0	3	6
	This course follows a trajectory that explores both the thematic and formal elements of Alfred Hitchcock's cinema. Within the scope of the course, Hitchcock's cinema will be examined by dividing it into three periods: the German, British and Hollywood periods. By delving into Hitchcock's cinematic productions during these periods, the course aims to open discussions on the progression of his filmography and to explore the characteristic features of Hitchcock's cinema. The course is designed to enable graduate students to discuss how a director, through prominent films in Hitchcock's cinema, has influenced both mainstream and art cinema in the history of film and to describe the impact he left on the history of cinema.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5290	Sinema, Politika ve İdeoloji	S	3	0	3	6
	Bu derste sinemanın politikayla ve ideolojiyle doğrudan ilişkisi ortaya konularak sinema tarihinin ilk dönemlerinden günümüze değin devam eden yapımlardan örnekler ele alınacaktır. Özellikle 1960'lardan günümüze Hollywood filmlerinin politika ve ideolojiyle yakından bağlantılı olduğu görülmektedir. 1960'larda radikalizm, liberalizmin başarısızlığı ve 1970'lerde Yeni Sağ'ın yükselişi ve zaferi; Sağ'ın 1980'lerdeki hegemonyası bu ders kapsamında ele alınmaktadır. 1960'ların birçok filminde savaş karşıtı söylemler, Yeni Sol öğrenci hareketleri ve feminist, siyah iktidar, cinsel özgürlükçü yaklaşımlar ve karşı kültürel hareketler, soğuk savaş dönemi, İran Devrimi konuları esas alınarak filmlerdeki temsil stratejilerine, ideolojik bir argüman olarak filmlerin üretimine, filmlerin politik ve ideolojik açıdan çözümlenmesine yer verilmektedir.					
RTC5290	Cinema, Politics and Ideology	O	3	0	3	6
	In this course, the direct relationship of cinema with politics and ideology will be revealed, and examples from the first periods of cinema history to the present will be discussed. Especially since the 1960s, it is seen that Hollywood movies are closely linked with politics and ideology. Radicalism in the 1960s, the failure of liberalism, and the rise and victory of the New Right in the 1970s; The hegemony of the Right in the 1980s is discussed in this course. In many films of the 1960s, anti-war discourses, New Left student movements and feminist, black power, sexual liberationist approaches and counter-cultural movements, the strategy of representation in films based on the cold war period, the Iranian Revolution, the production of films as an ideological argument, Its analysis takes place in terms of ideology.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5300	TV Çalışmaları	S	3	0	3	6
	Bu derste televizyon, iletişim çalışmaları içerisindeki farklı teorik yaklaşımlar temelinde ayrı bir çalışma alanı olarak ele alınmaktadır. Bir teknoloji ve yayın biçimi olarak televizyonun tarihsel gelişiminden, toplumsal ve kültürel hayattaki rollerine, program üretim süreçlerinden yayın akışına, kurumsal ve teknolojik gelişmelerden, izleyiciyle etkileşim süreçlerine ve alımlanma biçimlerine kadar uzanan tüm yönlerine odaklanılmaktadır. Bu kapsamda televizyonun teknolojik, ekonomik, kurumsal ve metinsel analizlerine dair çok boyutlu değerlendirmeler yapılması amaçlanmaktadır.					

RTC5300	TV Studies	O	3	0	3	6
	In this course, television is considered as a separate field of study based on different theoretical approaches within communication studies. It focuses on all aspects of television, ranging from its historical development as a form of technology and broadcasting, to its roles in social and cultural life, from program production processes to schedule, from institutional and technological developments to interaction processes with the audience and forms of reception. In this context, it is aimed to make multidimensional evaluations of the technological, economic, institutional and textual analyzes of television.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5310	Kara Film Çalışmaları	S	3	0	3	6
	II. Dünya savaşından sonra ortaya çıkan 1980'lerde bir tür olarak belirginleşen Kara film türü (film noir) bu dersin ana temasını oluşturmaktadır. Ders kapsamında kara film türünün sinema tarihinde gelişen ve dönüşen yapısı iki dönem üzerinden incelenecektir. Kara film türü derste klasik kara filmler (film noir) ve modern kara filmler (neo noir) olarak ikiye ayrılarak incelenecek ve farklılıkları analiz edilecektir. Bu ders lisansüstü öğrencilerinin kara film türünün kökenleri, karakteristik özellikleri, öncü ve modern kara film çalışmaları üzerinden diğer türlere karşı ayrıkçı yönlerini betimleyebilmesini amaçlamaktadır.					
RTC5310	Film Noir Works	O	3	0	3	6
	The main theme of this course revolves around the film noir genre, which emerged as a distinct genre in the 1980s after World War II. Within the scope of the course, the evolving and transformin structure o the film noir genre in the history of cinema will be examined through two periods. The film noir genre will be divided into classic film noirs and modern film noirs (neo-noir) during the course, an their differences will be analyzed. This course aims to enable graduate students to describe the origins, characteristic features, and distinctive aspects of the film noir genre compared to other genres through the study of both classic and modern film noir Works.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5320	Medya Anlatıları	S	3	0	3	6
	Bu dersin amacı öykü, roman, film, televizyon dizileri, işitsel mecralar, video oyunları, çizgi romanlar, web siteleri gibi bir dizi farklı medya platformları üzerinde yapılan anlatılarda kullanılan stratejileri aktarmaktır. Medyada, özellikle de basında kullanılan anlatı türleri. Yazılı ve görsel basında kullanılan anlatı türleri. Haber, haber röportaj, söyleşi, açık oturum, vb. anlatı türleri. Transmedya anlatılarının kavramsal boyutu, tarihsel süreci, hikâye oluşturma aşamaları, medyalararası kurduğu iletişim; postmodern anlatıların medya ve marka etkileşimi gibi unsurlar bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
RTC5320	Media Narratives	O	3	0	3	6
	The aim of this course is to introduce the strategies used in narratives across a range of different media platforms such as stories, novels, films, television series, audio media, video games, comics, websites. The types of narratives used in the media, especially the press. Types of narrative used in print and broadcast media. Types of narratives such as news, news interviews, interviews, panel discussions, etc. The conceptual dimension of transmedia narratives, historical process, story creation stages, intermedia communication; elements such as media and brand interaction of postmodern narratives constitute the content of this course.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5330	İletişimde Güncel Yaklaşımlar	S	3	0	3	6
	Bu derste, İletişim alanındaki güncel gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan kavram, yaklaşım ve eğilimlerin ortaya çıkışı, gelişimi ve temel kavramlarının açıklanması ve stratejik iletişim uygulamaları, tematik iletişim					

	uygulamaları ve yeni medya temelli yaklaşımlar başta olmak üzere güncel yaklaşımların takip edilmesi ve analiz edilmesi amaçlanmaktadır.					
RTC5330	Current Approaches in Communication	O	3	0	3	6
	In this course, it is aimed to explain the emergence, development and basic concepts of concepts, approaches and trends emerging in line with current developments in the field of communication and to follow and analyze current approaches, especially strategic communication practices, thematic communication practices, especially new media-based approaches.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5340	Dijital Platformlar ve Kültür	S	3	0	3	6
	Bu derste, medya sektörünün temel aktörlerine dönüşen dijital platformların gelişimi, medya sektörünü yapılandırma ve kültürel üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini dönüştürme biçimleri ele alınmaktadır. Özellikle küresel dijital platformların ulusal medya endüstrileriyle girdiği etkileşim ve bunun yerel kültürel üretim ve tüketim süreçleri açısından ortaya çıkardığı sonuçlar medya ve iletişim çalışmalarının temel teorik yaklaşımları çerçevesinde analiz edilmektedir.					
RTC5340	Digital Platforms and Culture	O	3	0	3	6
	In this course, the development of digital platforms that have become the main actors of the media sector, the way they structure the media sector and transform the forms of cultural production, distribution and consumption are discussed. In particular, the interaction of global digital platforms with national media industries and the consequences of this in terms of local cultural production and consumption processes are analyzed within the framework of the basic theoretical approaches of media and communication studies.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5350	İletişim Kuramları	S	3	0	3	6
	Bu derste, iletişim çalışmaları alanındaki temel yaklaşımlar ele alınmaktadır. Ana akım ve eleştirel yaklaşımlar temelinde iletişim ve medyanın nasıl ele alındığı ve analiz edildiğine odaklanılmaktadır. Ele alınan yaklaşımların kavramsal ve kuramsal temellerinin anlamlandırılması ve ortaya çıktıkları tarihsel toplumsal koşullarla bağlantılı olarak değerlendirilmesi hedeflenmektedir.					
RTC5350	Communication Theories	O	3	0	3	6
	In this course, basic approaches in the field of communication studies are discussed. It focuses on how communication and media are discussed and analyzed based on mainstream and critical approaches. It is aimed to make sense of the conceptual and theoretical foundations of the approaches discussed and to evaluate them in connection with the historical social conditions in which they emerged.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5360	Popüler Kültür ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders, medya ve kültür ilişkisi temelinde popüler kültür konusuna odaklanmaktadır. Derste popüler kültür kavramının tanımı, popüler kültür ürünleri ile diğer sanatsal ve edebi ürünler arasındaki farklılıklar ve popüler kültürün farklı yaklaşımlar temelinde ele alınış biçimleri konu edilmektedir. Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerinin ve bunların analiz edilme biçimlerinin anlamlandırılması hedeflenmektedir.					
RTC5360	Popular Culture and Media	O	3	0	3	6
	This course focuses on popular culture based on the relationship between media and culture. The course covers the definition of the concept of popular culture, the differences between popular culture products and other artistic and literary products, and the ways in which popular culture is discussed on the basis of different approaches. It aims to make sense of the structural features of popular culture products and the way they are analyzed.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5370	Türk Sinemasında Dönemler ve Yönetmenler	S	3	0	3	6
	Bu derste, Türk sinemasının tüm dönemleri tarihsel gelişimi ve toplumsal-kültürel koşulları içerisinde ele alınmaktadır. Farklı dönemlere temel niteliğini veren özellikleri ve dönemin yönetmenlerini ele alarak tartışmayı amaçlamaktadır.					
RTC5370	Periods and Directors in Turkish Cinema	O	3	0	3	6
	In this course, all periods of Turkish cinema are discussed within their historical development and socio-cultural conditions. It aims to discuss the basic characteristics of different periods and the directors of the period.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5380	Küresel Medya Endüstrileri	S	3	0	3	6
	Günümüzde medya ortamını büyük ölçüde küresel medya şirketleri şekillendirmektedir. Bu derste, küresel medya endüstrilerinin gelişimi, temel nitelikleri ve güncel sorunları tartışılmaktadır. Özellikle küreselleşme olgusu ile küreselleşmenin medya alanındaki dönüştürücü etkileri temelinde bir değerlendirme yapılması hedeflenmektedir.					
RTC5380	Global Media Industries	O	3	0	3	6
	Today, the media environment is largely shaped by global media companies. In this course, the development, basic characteristics and current problems of global media industries are discussed. In particular, it is aimed to make an evaluation on the basis of the phenomenon of globalization and its transformative effects in the media field.					
KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5390	Yapay Zekâ, Algoritmik Kültür ve Medya	S	3	0	3	6
	Bu ders, yapay zekâ ve algoritmik sistemlerin gelişiminin medyanın üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini dönüştürme biçimlerine odaklanmaktadır. Yapay zekâ, algoritma, veri ve bilişim temelli toplumsal ve kültürel olguların farklı perspektiflerle analizini hedeflemektedir.					
RTC5390	Artificial Intelligence, Algorithmic Culture and Media	O	3	0	3	6
	This course focuses on the ways in which the development of artificial intelligence and algorithmic systems are transforming the production, distribution and consumption processes of media. It aims to analyze social and cultural phenomena based on artificial intelligence, algorithms, data and informatics from different perspectives.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5400	Sinema ve Televizyonda Grafik Tasarım	S	3	0	3	6
	Bu ders grafik tasarım ilkelerinin sinema ve televizyona uyarlanması ele almaktadır. Figür-arkaplan ilişkisi, denge, eşbiçimli uygunluk, algısal gruplama, benzeşme-ayrışma gibi ilkelerin sinema ve televizyon eserlerinde kullanımını ve bunların anlatısal etkilerini analiz etmektedir.					
RTC5400	Graphic Design in Cinema and Television	O	3	0	3	6

	This course deals with the adaptation of graphic design principles to cinema and television. It analyzes the use of principles such as figure-background relationship, balance, isomorphic harmony, perceptual grouping, similarity-dissimilarity in cinema and television and their narrative effects.
--	---

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5410	Radyo ve Televizyon Yayıncılığı Tarihi	S	3	0	3	6
	Bu derste radyo ve televizyon yayıncılığının ortaya çıkışı, gelişimi ve toplumsal-kültürel hayattaki konumlanışına dair kapsamlı tarihsel kuramsal bir çerçeve çizilecektir. Yayıncılık tarihi çalışmaları bağlamında yayıncılığın tarihsel gelişiminin yanı sıra yayıncılık tarihinin nasıl yazılabileceğine dair kuramsal bir tartışma gerçekleştirilecektir.					
RTC5410	History of Radio and Television Broadcasting	O	3	0	3	6
	In this course, a comprehensive historical and theoretical framework will be drawn regarding the emergence, development and positioning of radio and television broadcasting in socio-cultural life. In the context of broadcasting history studies, a theoretical discussion will be held on the historical development of broadcasting as well as how broadcasting history can be written.					

KOD	DERSİN ADI	Z/S	T	U	T	AKTS Kredi
RTS5420	Yeni Medya Kuramları	S	3	0	3	6
	Bu derste, özellikle dijital ve internet tabanlı teknolojiler temelinde medya alanında yaşanan dönüşümlerin ve bunların toplumsal-kültürel hayattaki yansımalarının kavramsal ve kuramsal düzeyde nasıl incelendiği ele alınmaktadır. Yeni medya ortamını analiz etmek için temel teorik yaklaşımları incelemeyi amaçlamaktadır.					
RTC5420	New Media Theories	O	3	0	3	6
	In this course, how the transformations in the field of media, especially on the basis of digital and internet-based technologies, and their reflections in socio-cultural life are examined at a conceptual and theoretical level are discussed. It aims to examine the main theoretical approaches to analyze the new media environment.					