

T.C. FIRAT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
2025 DERS MÜFREDATI DERS İÇERİKLERİ

1.SINIF GÜZ DÖNEMİ (I. YARIYIL)

AİT101 Atatürk İlke ve İnkılap Tarihi-I (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Dersin amacı, Osmanlı Devleti’ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

TRD109 Türk Dili-I (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavratılabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu’nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.

YDİ107 İngilizce-I (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.

ENF101 Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı (Z) – (2+1+2) – AKTS 6

Bu ders öğrencilere bilgisayar, paket programlar ve internetin kullanımı ile ilgili temel bilgiler vermeyi hedefler. Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, bir işletim sistemi kullanımı, bilgisayar giriş-çıkış birimlerinin kullanımı, yazılım kavramı, uygulama yazılımlarına giriş, internet ve diğer yazılımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

RTS1101 Sosyoloji (Z) – (2+0+2) – AKTS 3

Ders kapsamında; sosyoloji biliminin tanımı, tarihsel süreci, diğer bilim dallarıyla ilişkisi, çağdaş sosyoloji kuramları ve önemli isimler, toplumsallaşma, bireyler-grup ilişkileri, toplumsal yapılar, sosyal kimlikler, önyargı-ayrımcılık, sosyal norm, sosyal ilişki, sosyal bütünleşme kavramları anlatılarak öğrencilerimizin, yaşadıkları toplumsal yapıya yönelik analitik düşünme yetkinliğinin yükseltilmesi hedeflenmektedir.

RTS1103 İletişim Bilimine Giriş (Z) – (2+0+2) – AKTS 5

Bu derste iletişime dair temel kavramsal bilgiler aktarılmaktadır. İletişimin tanımına, iletişim türlerine, iletişim ve toplum ilişkisine, medyaya ve kültürel ürünlere dair temel tanımlamalar, yaklaşımlar ve kavramlar hakkında bilgiler işlenmektedir. İletişim çalışmalarındaki temel yaklaşımlar genel hatları ile anlatılmaktadır.

RTS1105 Hukuk (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Temel Hukuk bilgisine giriş niteliğindeki bu ders, temel vatandaşlık bilgilerinin yanı sıra radyo televizyon ve sinema bölümünün ihtiyacı olan hukuk alt yapısını vermeyi amaçlamaktadır. Bu derste; toplumsal düzen kuralları, hukukun kaynakları ve türleri, normlar hiyerarşisi, Hak kavramı, kişilik hakları, kişi kavramı, hak ve fiil ehliyeti vs. gibi temel başlıklar etrafında bilgiler verilmektedir.

RTS1107 Sinematografi (Z) – (2+0+2) – AKTS 6

Sinema bilimi hakkında temel kavramlar anlatılarak teorik bilgiler ve yöntembilimsel düşünceler geniş bir açıyla anlatılır. Sinemanın görsel-işitsel temel kavramlarını teorik ve uygulamalı olarak anlatmak ve öğrencilerde diğer alan dersleri için bir altyapı oluşturmak amacı taşır. Bu kavramların yanı sıra, sinemada yapım süreci, çekim öncesi, çekim, çekim sonrası, düşünce/yazım sürecinin işleyişi, yapım sürecinde ekip ve iş bölümü, çekim sonrası sürecinin işleyişi (kurgunun nedeni, mantığı ve işlemler) ders sürecinde verilir.

RTS1109 Ekonomi (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Ders üç aşamada işlenir. İlk aşamada ‘Mikro Ekonomi’ye dair önemli ilkeler kısaca aktarılır. İkinci aşamada daha kapsamlı olarak ‘Makro Ekonomi’ye dair genel bilgiler verilir. Dersin üçüncü ve son aşamasında ‘Türkiye Ekonomisi’ alanında bilgiler verilir. İktisat bilimi ve ekonomi; iktisadi analiz araçları; talep, arz ve piyasa, fiyat ve gelirin talep ve arz miktarları üzerindeki etkileri; karma ekonomide devlet; tüketici teorisi; üretim ve maliyetler; tam rekabet

ve tekel; piyasa yapıları ve eksik rekabet; makro iktisada giriş ve ulusal gelir; ulusal gelirin belirlenmesi; toplam talep ve toplam arz; para ve bankacılık; merkez bankacılığı ve para sistemi; enflasyon ve eksik istihdam; açık ekonomi; makro ekonomi; uluslar arası para sistemi; uluslar arası ticaret; Avrupa Birliği; iktisadi büyüme konuları dersin içeriğini oluşturur.

1.SINIF BAHAR DÖNEMİ (II. YARIYIL)

AİT102 Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi-II (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Dersin amacı, Osmanlı Devleti’ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

TRD110 Türk Dili-II (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Ders, birinci sömestrde kalınan konulardan devam etmektedir. Derste, sözcük yapıları, cümle bilgisi, sözlü kompozisyon bilgileri, yazılı kompozisyon bilgileri, anlatım bozuklukları, retorik gibi konular anlatılmaktadır

YDİ108 İngilizce-II (Z) – (2+0+2) – AKTS 2

Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.

RTS1110 İletişim Psikolojisi (Z) – (2+0+2) – AKTS 3

İletişim psikolojisinin temel kavramları ve kuramları, Benlik algısı, kişilik ve ilişkiler, ikna ve tutum değişimi, iletişimde açıklık, Kişiler arası iletişim, kurumsal iletişim, kitle iletişimi, hedef kitle psikolojisi hakkında teorik ve pratik bilgi verilmesi

RTS1112 İletişim Tarihi (Z) – (2+0+2) – AKTS 4

Bu derste, iletişim biçimleri ve tekniklerinin gelişimine dair tarihsel bilgiler aktarılmaktadır. İnsanlığın ilk sözlü iletişim yöntemlerinden başlayarak yazının icadı, matbaanın gelişimi ve modern dijital medyanın evrimi detaylı olarak ele alınmaktadır. Ayrıca, iletişim teknolojilerinin toplumsal, kültürel ve siyasal etkileri üzerinde durularak medya araçlarının değişen dinamikleri

tartışılmaktadır.

RTS1114 Radyo Televizyon Yayıncılığına Giriş (Z) – (2+0+2) – AKTS 4

Göz, görme olayı; ışığın yapısal karakteri; aydınlatma; filtreleme; ışıkölçerler; duyarlı yüzeyler; siyah-beyaz, renkli videobant; objektifler; optik sistemler; uygulamalar TV sunumunda yayıncılığa yönelik teknolojik bilgi ve uygulama; yönetmenlik-görüntü yönetmenliği için ön bilgilerin verilmesi Işık değerler renk ve filtre; diyafram seçimi ve ışıklandırma ayarları; kamera kullanımı; çekim platosu; stüdyo ve dış çekim düzenleri; bir kameramanın sahip olması gereken bilgi ve becerinin anlatılır.

RTS1116 Siyaset Bilime Giriş (Z) – (2+0+2) – AKTS 3

Ders kapsamında; siyaset biliminin tanımı, tarihçesi ve teorik temelleri, diğer bilim dallarıyla ilişkisi, otorite, egemenlik, iktidar, meşruiyet, bürokrasi, ideoloji ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramları, siyasal sistemler ve rejimler, çağdaş siyasal ideolojiler, modernite, post-modernite ve siyaset ilişkisi, Türkiye'nin siyasal ve toplumsal yapısı, Türkiye'de siyasetin tarihsel süreci ve şimdiki durumu konuları işlenerek öğrencilere siyaset bilimi konusunda yetkinlik kazandırılması hedeflenmektedir.

RTS1118 İletişim Teknoloji ve Uygulamaları (Z) – (2+1+2) – AKTS 5

Ders, radyo televizyon ve sinemada kullanılan temel teknolojileri öğretmeyi hedefler. Radyo TV ve sinemanın teknolojik boyutu, kullanılan ekipmanlar, yazılımlar ve teknikler genel hatları ile anlatılır. Analog ve dijital yayıncılık arasındaki farklar ve günümüzde kullanılan gelişmiş yayın sistemleri ve veri aktarım teknolojileri hakkında bilgi verilir. Ayrıca, televizyon ve sinema prodüksiyonunda kullanılan modern ses ve görüntü işleme teknikleri, post-prodüksiyon süreçleri ve interaktif medya teknolojileri gibi konulara da değinilir.

RTS1120 Temel Fotoğrafçılık (Z) – (2+0+2) – AKTS 5

Günden güne gelişen fotoğraf teknolojisinde güncellenen en son bilgilerle; derste genel olarak temel fotoğraf tekniği, fotoğraf makineleri, filmler, objektifler, ışık, kompozisyon gibi konular verilerek; fotoğrafın çeşitli amaçlarla kullanımı fotoğrafçılık türleri uygulamalı olarak aktarılmaktadır. Ayrıca, dijital fotoğrafçılığın gelişimi, görüntü düzenleme yazılımlarının kullanımı gibi konular da ele alınmaktadır. Fotoğrafın sanatsal ve belgesel amaçlarla nasıl kullanılabileceği, görsel hikaye anlatımı teknikleri ve fotoğraf kompozisyonunun estetik unsurları üzerine tartışmalar yapılmaktadır.

2. SINIF GÜZ DÖNEMİ (III. YARIYIL)

RTS2101 İletişim Kuramları-I (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

Bu derste iletişim çalışmalarının ortaya çıkışına, bu çalışmalara temel oluşturan kuramsal yaklaşımlara ve ana akım iletişim çalışmalarına dair teorik bilgiler aktarılmaktadır. İletişim kuramlarının tarihsel süreç içerisindeki değişimi, farklı akademik ekollerin katkıları ve iletişim araştırmalarında kullanılan temel metodolojiler ele alınmaktadır. Ayrıca, günümüzde dijitalleşme ve yeni medya ile birlikte değişen iletişim yaklaşımlarına da değinilerek klasik kuramların modern medya ortamlarıyla nasıl yeniden yorumlandığı incelenmektedir.

RTS2103 Kurgu-I (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Kurgu kavramının tarihsel süreçte nasıl bir değişim gösterdiği, görüntülerin oluşturulmasında kurgunun yeri ve öneminin ne kadar önemli olduğu anlatılacaktır. Birbiri ardına gelen görüntüleri anlamlı bir bütüne dönüştürmek için kurgunun mahiyeti Adobe Premiere programı aracılığıyla işlenecektir.

RTS2105 Mesleki İngilizce-I (Z) – (3+0+3) – AKTS 3

Radyo-Televizyon ve Sinema ile ilgili mesleki terimlerin yabancı dillerdeki karşılıkları anlatılır. Sözlü ve sözlü olmayan iletişim, kitle iletişimi ve metinler, dil ve iletişim, söylem ve medya metinleri ve teknik terimler dersin içeriğini oluşturur. Bu ders, iletişim alanındaki temel terminoloji ve sözcük bilgisini öğretmeyi amaçlar. İletişimi metinlerindeki İngilizce'nin kullanımının analizi bu dersin temel konularını oluşturmaktadır.

RTS2107 Fotoğrafçılık Uygulamaları-I (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Dersin amacı öğrencilere, Fotoğrafın kullanım alanlarından stüdyo fotoğrafçılığı başta olmak üzere ve diğer çok yönlü ışık ortamlarında farklı temaların, konseptlerin fotoğrafa ve görsel metne dönüştürülmesini aktarabilmek. Bu bağlamda öğrenciler, ışık kullanımı, kompozisyon, renk teorisi ve çekim teknikleri konusunda pratik bilgi edineceklerdir. Ayrıca, dijital fotoğrafçılık süreçleri, post-produksiyon teknikleri ve fotoğrafın anlatsal gücüne dair uygulamalı çalışmalar yapılacaktır.

RTS2109 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri-I (Z) – (3+0+3) – AKTS 3

Ders kapsamında; öğrencilerimize genel olarak sosyal bilimler, özel olarak ise iletişim alanına özgü yöntem ve araştırma bilgisini kazandırmak hedeflenmektedir. Araştırma yöntemlerinin temel kavramları, bilimsel düşünme süreci ve farklı araştırma yaklaşımları detaylı olarak ele alınacaktır. Ayrıca, nitel ve nicel araştırma yöntemleri, veri toplama teknikleri, araştırma tasarımı ve analiz süreçleri üzerine uygulamalı çalışmalar gerçekleştirilecektir. Öğrencilerin, akademik ve sektörel araştırmalarda metodolojik bir bakış açısı geliştirmesi, eleştirel düşünme becerilerini artırması ve araştırma raporlarını bilimsel yazım kurallarına uygun şekilde hazırlayabilmesi amaçlanmaktadır.

RTS2111 Dünya Sinema Tarihi (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

Ders kapsamında sinematograf aracının icadından başlayarak sinemanın tarihsel olarak geçirdiği değişim ve dönüşüm değerlendirilecektir. Sessiz sinemadan sesli sinemaya geçiş, sinemanın endüstriyel bir yapıya dönüşmesi ve farklı ülkelerdeki sinema akımlarının gelişimi detaylı olarak ele alınacaktır. Ayrıca, sinemanın toplumsal, kültürel ve politik olaylarla etkileşimi, sinema teknolojilerinin gelişimi ve dijital sinemanın ortaya çıkışı gibi konular da incelenecektir.

RTS2113 Sanat Felsefesi (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Estetik, sanat ve felsefe ilişkisi, sanatın doğası, güzel ve çirkin kavramları, taklit ve temsil sorunu, sanat eseri, sanatsal duygu, estetik yargı, estetik değer ve estetik değerlerin diğer değerlerle ilişkisi, klasik, modern ve postmodern sanat anlayışları incelenir. Sanatın tarihsel gelişimi, farklı kültürel ve felsefi bağlamlarda sanatın işlevi ve anlamı ele alınarak tartışılır. Ayrıca, sanatın toplumsal ve politik işlevleri, sanatın bireysel ve kolektif kimlik üzerindeki etkileri ve çağdaş sanatın felsefi temelleri üzerine eleştirel okumalar yapılır.

RTS2115 Yaratıcı Yazarlık (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Metin yazarlığının tanımı ve metin yazarken uyulması gereken kurallar, dilin gücü ve kelimelerin doğru yazılmasının önemi, metin yazarlığının temel kuralları, yazı türleri, metinleri oluşturmada uygulanan kurallar, internet ortamında metin yazarlığının kuralları, televizyonda, sinemada metin yazarlığının kuralları, radyoculukta metin yazarlığının kuralları, kullanılacak metinlerin yazım teknikleri örnekler eşliğinde ele alınmaktadır.

RTS2117 Reklamcılığa Giriş (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Ders kapsamında; reklamcılık dünyasında kullanılan terimler, reklamcılığın gelişimi, reklam ajansları ve tarihsel evreleri anlatılır, reklamcılık konusunda temel bilgiler verilir. Reklamın toplumsal, kültürel ve ekonomik boyutları ele alınarak, markalaşma süreçleri ve tüketici davranışları üzerindeki etkileri incelenir. Dijital reklamcılık, sosyal medya stratejileri ve hedef kitle analizi gibi çağdaş reklam tekniklerine de odaklanılarak öğrencilerin yaratıcı ve stratejik düşünme becerileri geliştirilerek sektöre yönelik uygulamalı çalışmalar yapılır

RTS2119 Medya ve Toplum (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Bu derste medyanın gelişimi ile modern toplumsal hayatın şekillenışı arasındaki bağlantılar işlenmektedir. Medyanın toplumsal yapıyı nasıl etkilediği, kültürel normların oluşumundaki rolü ve medya aracılığıyla aktarılan ideolojik söylemler detaylı olarak ele alınacaktır. Ayrıca, dijitalleşme süreciyle birlikte yeni medya platformlarının bireyler ve toplum üzerindeki etkileri tartışılacak, geleneksel medya ile yeni medya arasındaki farklar incelenecektir. Ders, medya ve toplumsal değişim arasındaki dinamik ilişkiyi eleştirel bir perspektifle değerlendirmeyi amaçlamaktadır

RTS2121 Gönüllülük Çalışmaları (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Ders kapsamında; sosyal sorumluluk bilincinin aşılması, ekip çalışması konusunda yetkinlik kazandırılması, insanlığın ortak kaygıları konusunda duyarlılık kazandırılması, ortak kaygılar ve toplumsal fayda konularında farkındalık oluşturacak içerikler hazırlanması, projeler üretilmesi ve aktif olarak faaliyette bulunulması hedeflenmektedir.

2.SINIF BAHAR DÖNEMİ (IV. YARIYIL)**RTS2102 İletişim Kuramları II (Z) – (3+0+3) – AKTS 4**

Bu derste, iletişim kuramlarına dair temel bilgiler tarihsel bir gelişim perspektifi içinde aktarılmaktadır. Ele alınan kuramlar çerçevesinde, iletişimin birey ve toplum üzerindeki etkileri, medya ve güç ilişkileri, kültürel ve ideolojik yapılarla etkileşimi değerlendirilecektir. Ayrıca, yeni medya ve dijitalleşme süreçleriyle birlikte iletişim çalışmalarında ortaya çıkan dönüşümler ele alınarak, çağdaş medya ortamlarında iletişim kuramlarının nasıl yeniden yorumlandığı tartışılacaktır.

RTS2104 Kurgu-II (Z) – (1+2+2) – AKTS 4

Kurgu II dersinde verilen teorik bilgilerin pekiştirilmesi, uygulamaya yönelik projelerle dijital kurgu mantığının öğrenciler tarafından projeler yoluyla anlaşılmasını sağlamak amaçlanmaktadır. Derste Adobe Premiere kurgu programlarının kullanımı anlatılacaktır. Öğrenciler, sahne kesme teknikleri, ritim oluşturma, anlatı yapısını güçlendirme gibi konularda ileri düzey bilgi ve beceriler kazanacaktır. Ayrıca, renk düzeltme, ses düzenleme, efekt kullanımı ve farklı türlerde (kurmaca, belgesel, reklam vb.) kurgusal yaklaşımlar ele alınarak, yaratıcı kurgu süreçleri üzerine uygulamalı çalışmalar gerçekleştirilecektir.

RTS2110 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri-II (Z) – (3+0+3) – AKTS 3

Ders kapsamında; öğrencilerimize genel olarak sosyal bilimler, özel olarak ise iletişim alanına özgü yöntem ve araştırma bilgisini kazandırmak hedeflenmektedir. Ders, nicel ve nitel araştırma yöntemlerine dair derinlemesine bilgi sağlayarak, farklı veri toplama ve analiz tekniklerine odaklanacaktır. Ayrıca, akademik araştırmalarda etik ilkeler, bilimsel yazım teknikleri ve araştırma raporlarının hazırlanması gibi konular ele alınacaktır. Öğrencilerin, iletişim ve medya alanında bağımsız araştırmalar yapabilmesi ve elde ettikleri verileri bilimsel çerçevede yorumlayabilmesi amaçlanmaktadır.

RTS2124 İletişim Hukuku (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

İfade ve basın hürriyeti, radyo, televizyon, sinema, yazılı basın, internet rejimlerinde hukuki düzenleme ve denetim, RTÜK yapısı ve görevleri, oto-kontrol konuları ele alınacaktır. Ayrıca, iletişim alanında etik ilkeler, kişisel verilerin korunması, haber alma hakkı ve sansür kavramları incelenecektir. Dijitalleşen medya ortamında hukuki çerçevenin nasıl şekillendiği, sosyal medya platformlarının düzenlenmesi ve medya okuryazarlığına dair yasal düzenlemeler tartışılacaktır. Ders kapsamında, öğrencilerin iletişim özgürlüğü ile hukuki sorumluluklar arasındaki dengeyi kavramaları hedeflenmektedir.

RTS2126 Çekim Teknikleri (Z) – (1+2+2) – AKTS 4

Bu ders ile öğrenci; uzmanlık alanlarına göre çekim yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacak ve bu dersin içeriğini televizyonun ve sinemanın temeli olan kamera çekim tekniklerinin ve aydınlatma yöntemlerinin teorisi ve uygulaması oluşturacaktır. Temel kamera teknolojileri, çekim teknikleri, aydınlatma araç gereç yöntem ve teknikleri anlatılarak çekim için gerekli temel kullanım bilgileri verilir.

RTS2128 Türk Sinema Tarihi (Z) – (3+0+3) – AKTS 3

Sinemanın Türkiye’deki gelişim sürecini değerlendirebilmek için başlangıcından günümüze uzanan Türk sinema tarihini dönemin siyasi, ekonomik ve kültürel şartları çerçevesinde analiz edilecektir. Bu çerçevede Türk sinema tarihine yön veren yönetmenler örnek filmlerle incelenecektir ve önemli akımlar, örnek filmler üzerinden incelenerek sinemanın toplumsal hafızaya etkileri tartışılacaktır. Ayrıca, Türk sinemasının küresel ölçekteki yeri ve uluslararası festivallerdeki temsiliyetine de değinilecektir.

RTS2106 Mesleki İngilizce-II (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Mesleki İngilizce 1 dersinin devamı niteliğinde, İletişim Bilimleri ve özellikle Radyo Televizyon ve Sinema alanında ihtiyaç duyulabilecek mesleki İngilizceyi daha detaylı ele almak amaçlanmaktadır. Ders kapsamında öğrenciler, televizyon, sinema, gazetecilik, reklamcılık ve sosyal medya ile ilgili akademik makaleler ve sektörel içerikler okuyarak terminoloji bilgilerini geliştireceklerdir. Ayrıca, medya sektöründe kullanılan profesyonel İngilizce yazım teknikleri üzerinde durularak, öğrencilerin İngilizce haber yazma, analiz yapma ve sektörel rapor hazırlama becerileri desteklenecektir. İngilizce televizyon programları ve filmler izleyerek dinleme-anlama becerilerini pekiştirmeleri hedeflenmektedir.

RTS2108 Fotoğrafçılık Uygulamaları-II (S) – (2+0+2) – AKTS 4

İleri Fotoğrafçılık Uygulamalarının yapılması planlanmaktadır. Bu kapsamda, öğrenciler farklı ışık kaynaklarını ve kompozisyon tekniklerini kullanarak yaratıcı fotoğraf çekimleri gerçekleştireceklerdir. Dış çekim ve stüdyo ortamında çeşitli temalara yönelik projeler üretilerek, fotoğrafın anlatı gücü ve estetik boyutu üzerine çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca, dijital düzenleme teknikleri, renk yönetimi ve baskı süreçleri gibi ileri düzey konular ele alınarak, öğrencilerin profesyonel düzeyde fotoğraf üretmeleri hedeflenmektedir.

RTS2130 Reklam Yazarlığı (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Reklam metnlerinin oluşturulmasının temel felsefesinin anlatıldığı derstir. Hedef kitle ve ona ulaşmada amaca giden yol, önemli ölçüde, reklam metninde yatmaktadır. Bu çerçevede, reklamcılık dersine bir son hazırlık aşaması olarak öğrencilere reklam metni yazma teknikleri anlatılıp; uygulamalı çalışmalar yapmaları sağlanacaktır. Bu kapsamda gerekli teorik bilgi yüklemesinden sonra yazılı basına yönelik metin yazarlığı uygulaması yapılır.

RTS2132 Görsel Sanatlara Giriş (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Görsel okur-yazarlık, algı ve estetik bilincine sahip olmayı, görsel sanatlar alanındaki temel kavram ve uygulamalar konusunda bilgi, beceri ve anlayışa sahip, görsel sanatların doğası ve kökenini inceleyen, değerini sorgulayan, kendi kültürü ile diğer kültürlerle ait kültürel mirasın değerini anlayan ve onları korumayı, görsel sanat çalışmalarında bilgi, malzeme, beceri, teknik ile teknolojiyi etkin ve güvenli bir şekilde kullanarak düşüncelerini ifade etmeyi, görsel sanatları diğer disiplinlerle ilişkilendiren, Sanat alanında etik davranış gösteren ve sanat alanıyla ilgili meslekleri tanımayı amaçlar.

RTS2134 Televizyon Endüstrisi (S) – (2+0+2) – AKTS 4

Bu ders televizyonun keşfi, gelişimi, kurumsallaşması ve bir endüstriye dönüşüm sürecine dair bilgileri içermektedir. Televizyon endüstrisinin temel kurumsal nitelikleri, televizyon yayıncılığı modelleri ve televizyon program üretimine dair bilgiler aktarılmaktadır. Ayrıca, televizyon sektöründeki ekonomik dinamikler, içerik üretim süreçleri ve küresel televizyon pazarındaki rekabet unsurları ele alınacaktır. Dijitalleşme, streaming platformlarının yükselişi ve yeni medya teknolojilerinin televizyon endüstrisini nasıl dönüştürdüğü detaylı olarak incelenecektir. Öğrenciler, televizyon yayıncılığının geleceğine dair analizler yaparak sektöre yönelik stratejik bakış açıları geliştireceklerdir.

3.SINIF GÜZ DÖNEMİ (V. YARIYIL)

RTS3101 Televizyonda Yapım ve Yönetim-I (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

TV program üretim sürecinin yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası aşamalarına dair temel bilgilerin, prensiplerin ve tekniklerin öğretilmesi. Program yapımcılığı ile yönetmenliğinin temel kavramlarının öğretilmesi. TV programı tasarlayanın aşamaları ve gerekliliklerinin öğretilmesi.

RTS3103 Radyo'da Program Yapımı-I (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Radyonun genel özellikleri; bir radyo programı hazırlarken dikkat edilmesi gereken unsurlar (dili, içeriği, hedef kitlesi vs.); programcının bilmesi gereken temel radyo teknik özellikleri (stüdyo ve stüdyonun özellikleri, mikrofon türleri, bantlar, kurgu, zamanlama); müzik terimleri; müzik ve efekt kullanımı; radyoda program türleri (içerik, sunuluş biçimi ve hedef kitleye göre sınıflandırma); haber, müzik, kültür, eğlence, eğitim, drama, reklam programlarının özellikleri;

radıoda program yapımının öncesi ve sonrası; programın oluşturulması; metin yazımı ve dikkat edilmesi gereken kurallar ve program ekibi konuları dersin içeriğini oluşturur.

RTS3105 Fonetik- Diksiyon (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

Türkçenin doğru seslendirilmesi üzerinde uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Diksiyon dersi, yazı dilimizdeki sesler ve çıkış yerleri, vurgu, tonlama, konuşma hızı, ses yüksekliği, sesin perdelenmesi, ünlü uzunlukları, durak, ezgi, tını vb. kavramların anlatılmasını ve örnek metinlere dayalı uygulamayı içerir. Fonetik ve diksiyon çalışmalarıyla dilin sözel anlamda doğru ve güzel kullanımıyla ilgili bilgiler verilir.

RTS3107 Senaryo Yazımı (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Senaryo türleri, uzun metrajlı film, uygulamalı ve kuramsal senaryo yazım teknikleri, zet (sinopsis), geliştirim (tretman), senaryo, çekim senaryosu; senaryo düşüncelerinin bulunması, düşüncelerin gerçekleştirilmesi, senaryo yazım aşamaları, senaryo yazımına yapısal yaklaşım, senaryo düşüncesini bulma, düşüncenin geliştirmi, yazım teknikleri, yazılan senaryonun elden geçirilmesi; yapım ve yapım sonrası aşamalarda senaryonun evrimi, senaristin, kurgucunun senaryosu, yönetmenin çekim senaryosu; film ve senaryo karşılaştırmaları, senaryonun görselleştirilmesi üzerine örnekler anlatılacaktır.

RTS3109 Sinema Akımları (Z) – (3+0+3) – AKTS 3

Akım kavramı, modernizm, sanat akımları ve sanat akımları doğrultusunda oluşan sinema akımları incelenir. Sinema tarihindeki bu akımların toplumsal, teknolojik ve sanatsal bağlamları incelenerek, sinema sanatının dönüşümünü anlamak hedeflenmektedir.

RTS3111 İnternet Yayıncılığı (S) – (2+1+2) – AKTS 4

İnternet ortamında yayıncılık faaliyetlerinin büyük önem kazandığı günümüzde, amaç öğrencilere bir internet haber sitesinde olması gereken özellikleri öğretmek ve buna uygun içerik oluştırmalarını sağlamaktır.

RTS3113 Reklam Uygulamaları (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Reklam stratejileri, hedef kitle analizi, teorik bilgilerin uygulama geçirilmesi, reklam kampanya tasarımı, brief dosyası hazırlama gibi temel konular ile reklam tasarımlarının nasıl yapılacağını ve farklı medya mecralarında nasıl etkili bir şekilde uygulanacağını öğretmek hedeflenmektedir.

RTS3115 Görüntü Yönetmenliği (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Bir film yapımında görüntü yönetmenliğinin ne iş yaptığı, görev ve sorumlulukları, film ekibindeki yeri ve prodüksiyondaki sanatsal duruşu, sanatsal bilgileri teorik olarak verilir. Bu derste Türkiye’de ve dünya çapında önemli sinematografların tecrübelerinin paylaşıldığı belgesellere de yer verilir.

RTS3117 Renk Düzenleme (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Ders, televizyon ve sinemada kullanılan temel renk derecelendirme tekniklerini, renk teorisini, renk düzeltme yazılımları giriş seviyesinde öğretmeyi hedeflemektedir. Doğru renk kullanımının anlatıma nasıl katkı sağladığı ve görsel estetiği nasıl güçlendirdiği üzerine pratik çalışmalar yapılır.

RTS3119 Sinema Dramaturjisi (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Ders, film yapımında hikâye anlatımının yapısını, karakter gelişimini ve dramatik unsurların nasıl işlediğini inceler. Derste, klasik ve modern dramaturji kuralları, senaryo yazım sürecindeki teknikler ve filmdeki çatışma, zirve noktası gibi öğelerin nasıl kurgulandığına dair teorik ve pratik bilgiler sunulmaktadır.

RTS3121 Televizyon İşletmeciliği ve Yayın Planlama (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Yayıncılık tarihine bakış, görsel medyanın gelişimi, yayın işletmelerinin genel sorunları, yasal düzenlemelerin oluşturulması, Televizyon sektöründeki kuruluşların incelenmesi, program akışının düzenlenmesi, medya planlamasının yapılması ve izlenme bilgilerinin değerlendirilmesi dersin ana içeriğini oluşturur. Yönetim ve işletme fonksiyonları; televizyon işletmelerinde örgütlenme, televizyon işletmelerinde finansman; yayın pazarlaması, program departmanı, izleyici araştırmaları, rakiplere karşı planlama stratejileri; televizyon yayınlarını düzenleyen yasalar; televizyon yayınlarını düzenleyen yönetmelikler derste anlatılır.

3.SINIF BAHAR DÖNEMİ (VI. YARIYIL)**RTS3124 Sinema Kuramları (Z) – (3+0+3) – AKTS 4**

Ders, sinemanın tarihsel gelişimini ve farklı sinema kuramlarını ele alır, bu kuramların film analizindeki rolünü inceler. Derste, biçimselcilik, gerçekçilik, feminist sinema gibi çeşitli teorik yaklaşımlar üzerinden sinemanın toplumsal, kültürel ve estetik etkileri tartışılır

RTS3126 Ses Tasarımı (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Derste, ses efektleri, diyalog, müzik ve ambiyans seslerinin uyumlu bir şekilde nasıl tasarlandığı ve miksaj tekniklerinin nasıl kullanıldığı öğretilir. Öğrenciler, sesin teknik ve yaratıcı yönlerini keşfederek, film projelerinde profesyonel ses tasarımı yapabilme yeteneği kazanırlar.

RTS3128 Haber Toplama ve Yazma (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Haberin tanımı, haber olay ilişkisi, haber gerçek ilişkisi, haber değer kriterleri, haber kaynakları, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, habere özgü yazım kuralları incelenir.

RTS3130 Sosyal Medya Uygulamaları (Z) – (1+2+2) – AKTS 3

Ders, özellikle internet yayıncılığında kullanılan dijital içeriklerin ilgili yazılımlar yoluyla üretilmesini öğretmeyi hedefler. Bu bağlamda dijital habercilik, reklamcılık ve içerik üretimi konularında yetkinlik sağlamaya çalışır.

RTS3132 Film Yapımı-I (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Film yapım sürecinin yapım öncesi ve sonrası aşamaları için gerekli teknik ve entelektüel becerileri sağlanması, kısa film yapının tarihsel süreç ve türleri ile ilgili bilgi verilmesi, farklı türlerde (animasyon, kurmaca, deneysel ya da belgesel) film yapılırken öncelikle sahne çekimlerine ağırlık verilmesi bu dersin kapsamındadır. Sahnelerin düzenlenişi mantığına yoğunlaşarak film yapımında dikkat edilmesi gerekenlerin öğretilmesi.

RTS3102 Televizyonda Yapım ve Yönetim-II (S) – (2+1+2) – AKTS 4

TV’de Yapım ve Yönetim II dersi, öğrencileri televizyon programı yapım sürecinin ileri düzey teknikleriyle tanıştırır ve yönetim becerilerini geliştirmeye odaklanır. Derste, prodüksiyon planlaması, ekip yönetimi, kamera çalışmaları ve canlı yayın yönetimi gibi konular üzerinde durulur. Öğrenciler, gerçek dünyadaki projelerde uygulamalı deneyimler kazanarak, profesyonel televizyon yapımlarını yönetme yeteneği geliştirirler

RTS3104 Radyoda Program Yapımı-II (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Bu dersin temelinde radyo pratiği yatmaktadır. Öğrenciler bir çok saat uygulama yapacaklardır. Bu pratik uygulama her hafta öğrencilere bildirilerek iyi radyo programı yapmanın asıl ilkeleri üzerine tartışılacaktır.

RTS3134 İleri Post-Prodüksiyon (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Ders, film çekimleri sonrasında görsel ve işitsel unsurların detaylı düzenlenmesi ve finalleştirilmesi sürecine odaklanır. Derste, renk düzeltme, görsel efektler (VFX), ses tasarımı ve miksaj gibi ileri düzey post-prodüksiyon teknikleri öğretilir. Öğrenciler, profesyonel yazılımlar kullanarak film projelerinde post-prodüksiyon sürecini yönetme ve geliştirme becerisi kazanırlar.

RTS3136 Metin Çözümlemeleri (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Metin olgusu, metin türleri, metni oluşturan öğeler ile metin çözümlemesinde kullanılan yöntem ve kuramlar incelenir. Ders, öğrencilere sinema senaryoları, diyaloglar ve görsel unsurlar üzerinden metin analizi yapma becerisi kazandırır.

RTS3138 Sunuculuk (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Sunuculuk, alan ile ilgili kuramsal ve uygulamalı bir bilgilendirmeyi hedef almaktadır. Diyalog kurabilmenin yolları ve ortaya çıkabilecek değişik tepkiler, diyalog sırasında izleyici profili çıkarma ve soru sorma, ortaya çıkabilecek acil durumların giderilmesi ve bu durumlara yönelik strateji belirlenmesi, vücut dili kullanımında eller jestler ve mimiklerin yeri; stüdyo bilgileri dahilinde sunucu, kameraman, yönetmen ilişkisi, kamera ve mikrofon hakimiyeti; konuşma yönetimi, açıkloturum, panel ve benzeri konuşmaların yönetimi ve sunucunun giyim, bakım, tavır ve davranışları açısından dikkat etmesi gerekenler dersin içeriğini oluşturur.

RTS3140 İleri Senaryo Yazımı (S) – (2+1+2) – AKTS 4

Sinopsis ve treatment kavramlarının ortaya konulması ve örnek yazımlar; temanın tanımı ve önemi, film konusu ve film üzerine yoğunlaşma; film öyküsünün kurulması, karakter ve tip kavramlarının tartışılması; karakter yapımında senaryo yazarının yapması gereken araştırmalar; diyalog yazımı özellikleri ve örnekler; Amerikan tarzı yazım biçimi denemeleri film öyküsü analizi konuları ele

4.SINIF GÜZ DÖNEMİ (VII. YARIYIL)

RTS4101 Film Yapımı-II (Z) – (1+2+2) – AKTS 5

Bir kısa filmin tüm aşamalarının öğretilmesi, film ekibinin görevleri, film yapım ve gösterim desteklerine başvurulması, yapım sonrası aşamada müzik ve ses efektlerinin düzenlenişi, kısa film festivallerinin takibi, kısa film fragman ve afiş tasarımı, uluslararası film başvurularının öğrenilmesi bu dersin ikinci aşamasını oluşturur.

RTS4103 Belgesel Sinema (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Belgesel sinema kavramı, özellikleri, türleri, belgesel sinemanın doğuşu ve gelişimi, belgesel film ve gerçek ilişkisi, belgesel sinema ve toplumsal bellek konularıyla belgesel sinemayı diğer film türlerinden ayıran özellikler incelenir.

RTS4105 Yeni Medya Çalışmaları (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Yeni Medya Çalışmaları dersi, dijital medya, sosyal medya ve internet kültürünün toplumsal etkilerini incelemeyi hedefler. Öğrenciler, yeni medya platformlarının içerik üretimi, dağıtımı ve tüketimi üzerindeki etkilerini analiz ederken, dijital çağın iletişim biçimlerini keşfederler. Ders, medya teorileri ve pratikleri ile teknolojinin kültürel ve ekonomik dinamikleri arasındaki ilişkiyi derinlemesine anlamayı amaçlar.

RTS4107 Çağdaş Sinema (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

Dersi son yıllarda sinema dilinde ve estetiğinde meydana gelen yenilikleri keşfeder. Öğrenciler, global sinemadaki önemli akımlar, yönetmenler ve filmleri analiz ederek, çağdaş sinemanın toplumsal ve kültürel bağlamdaki rolünü tartışır. Ders, film teknikleri ve anlatı yapılarındaki dönüşümün sinemaya nasıl yansıdığını anlamaya yönelik eleştirel bir bakış açısı kazandırır.

RTS4109 Medya Okuryazarlığı (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Derste medya okuryazarlığı kavramı, medya okuryazarlığının neden gerekli olduğu, medya eğitiminin tarihsel gelişim süreci, ana akım ve eleştirel medya okuryazarlığı, yeni medya okuryazarlığı kavramları incelenir.

RTS4111 Film Eleştirisi (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Sinema eleştirisinin temel özelliklerinin neler olduğu, eleştirel yaklaşımların tanıtılması, film eleştirisinde öncelikle görsel bir metnin nasıl analiz edileceğinin yol haritası ortaya konulması ve ardından filmleri farklı eleştirel okumalardan nasıl anlamlandırıldığına yer verilir.

RTS4113 Radyo Televizyon Haberciliği (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Radyo ve televizyon haberi, nasıl hazırlanır? Görüntünün haberdeki rolü, Türkiye’de ve Dünya’da, medya ortamı ve habercilik anlayışı, haber çekimi ve haber kurgusunun temel ilkeleri, haberciliğin gelişimi ve uygulama biçimleri, haber program türleri.

RTS4115 Medya ve Popüler Kültür (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Medya ve Popüler Kùltür dersi, kitle iletişim araçlarının popùler kùltùr ùzerindeki etkisini ve kùltùrel ùretim sùrelerini analiz eder. Ders kapsamında, medya metinlerinin ideolojik, ekonomik ve toplumsal boyutları incelenerek kitle kùltùrù ve tùketim toplumu kavramları tartışılır. Ayrıca, dijital medya, sosyal ağlar ve kùreselleřmenin popùler kùltùr ùzerindeki dònùřùmù ele alınır.

RTS4117 Medya Anlatıları (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Medyada, özellikle de basında kullanılan anlatı türleri. Yazılı ve gùrsel basında anlatı türleri. Haber, haber rùportaj, söyleşi, açık oturum, vb. anlatı türleri. transmedya anlatılarının kavramsal boyutu, tarihsel sùreci, hikâye oluşturma aşamaları, medyalararası kurduğu iletişim; postmodern anlatıların medya ve marka etkileşimi

RTS4119 Fikri Haklar (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Fikri ve sınai hak kavramının hak kavramı altındaki özel yeri, fikri ve sınai hak kavramının kabul edilmesinin altında yatan ekonomik ve tarihi nedenler ile kùreselleřme ve artan uluslararası ticaret karşısında fikri ve sınai hakların özel olarak korunmasını gerektiren sebepler, fikri ve sınai hakların birer kategorisi olan eser, marka, patent, tasarımların ulusal ve uluslararası korunmasına ilişkin kavram ve ilkeler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

RTS4121 Akademik İngilizce-I (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Öğrencilerin akademik veya mesleki alanlarda kendilerini daha iyi ifade edebilmeleri amacıyla tasarlanmış olan bu ders, akademik ve mesleki alanlarda konuşma ve sunum yapma becerilerini kazandırmaya yùneliktir.

4.SINIF BAHAR DÖNEMİ (VIII. YARIYIL)

RTS4120 Medya Etiği (Z) – (3+0+3) – AKTS 5

Etik kavramı, felsefi temelleri, meslek etiği ve medya etiği ilişkisi, medya etiğinin kuramsal temelleri, medya etiğinin çıkış noktası ve gùnümüz basılı, gùrsel-işitsel ve dijital haber ve enformasyon medyasına uygulanması, medya etik kodları, yeni iletişim teknolojileri ve etik.

RTS4122 Yapay Zekâ ve Medya (Z) – (2+1+2) – AKTS 4

Bu ders, yapay zekâ ve algoritmik sistemlerin iletişim sùrelerini ve özellikle de medyanın ùretim, dağıtım ve tùketim sùrelerini dònùřtùrme biçimlerine odaklanmaktadır. Yapay zekânın medya sektörünün farklı alanlarındaki kullanım biçimlerini ele almaktadır. Yapay zekâ,

algoritma, veri ve bilişim sistemleri temelli gelişmelerin özellikle radyo, televizyon ve sinema gibi alanlardaki kullanımı ve etkilerini konu edinmektedir.

RTS4124 Yönetmen Sineması (Z) – (3+0+3) – AKTS 4

Dünya sinemasından farklı kıtaları, farklı ülkeleri ve bu ülkelerde öne çıkan önemli yönetmenlerin sinemasının anlatılması, az bilinen yönetmenler ya da duyulmayan filmlerinin öneminin kavratılması. Afrika'dan Asya'ya, Latin Amerika'dan Uzakdoğu sinemalarının öne çıkan bazı yönetmenlerinin filmlerinin izletilmesi.

RTS4126 Video Yapımı (Z) – (1+2+2) – AKTS 4

Video kavramı, sosyal paylaşım sitelerinde videolar, görüntü ve müzik ilişkisi üzerinde durulacak olan ders; müzik ve görsel sanatlar, sinemada müziğin kullanımı, müzikal filmler, televizyonda müzik ve anlam gibi konuların yanında videonun sosyal ve politik etkileri, klasik örnekleri ile video klip, müzik-kurgu-renk-açı ve kadraj ilişkilerini kuramsal ve uygulamalı olarak ele alacaktır.

RTS4128 Oyunculuk Yönetimi (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Bir yapımın başarılı olabilmesi; özellikle, film ve drama programlarında oyuncuların neyin ve nasıl istenildiğinin bilinmesine bağlıdır. Ders kapsamında temel oyunculuk teknikleri, oyuncu yönetimi ve yönlendirilmesinin nasıl yapılacağı anlatılmaktadır.

RTS4130 Siyasal İletişim (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Derste, siyasal iletişimin tanımı yapılarak öteki disiplinlerle ilişkisi irdelenerek, dil olgusunun retorik ve siyasal iletişimdeki özellikleri ve propaganda sürecindeki etkisi üzerinde durulacaktır. Ayrıca siyasal iletişimin karakteristikleri tartışılacak, siyasal iktidar-medya ilişkisi üzerinde durulacaktır. Propagandanın sosyo-psikolojik temelleri anlatılıp; bu bilgilere ilaveten, son yıllarda bütün dünya da popüler olan siyasal reklamcılık teknikleri ve bunlara ait örnekler anlatılacaktır.

RTS4132 Medya ve Temsil (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Ders, medya içeriklerinde kimlik, cinsiyet, ırk ve sınıf gibi toplumsal kategorilerin nasıl temsil edildiğini analiz eder. Öğrenciler, medya araçlarının toplumsal yapıları ve bireylerin algılarını nasıl şekillendirdiğini tartışarak, medya temsillerinin kültürel anlamını sorgularlar. Ders, temsil teorilerini kullanarak, medya üzerinden yapılan anlam üretimini ve bunun toplumsal etkilerini ele alır.

RTS4134 Sinema ve Felsefe (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Sinema sanatının düşünce için önemi, sinema ve felsefe ilişkisi, sinematik düşünmenin felsefedeki yeri ve önemi incelenir. Ders, sinemanın felsefî kavramlarla nasıl etkileşimde bulunduğunu ve film dilinin felsefî düşüncelerle nasıl biçimlendiğini keşfeder.

RTS4136 İletişimde Güncel Yaklaşımlar (S) – (2+0+2) – AKTS 5

İletişim alanındaki güncel gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan kavramlar, yaklaşımlar ve trendlerin ortaya çıkışı, gelişimi ve temel kavramları. Stratejik iletişim uygulamaları, tematik iletişim uygulamaları.

RTS4138 Küreselleşme ve Medya (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Bu derste iletişimin uluslararası niteliği ve gelişimi üzerine tarihsel ve kuramsal bilgiler aktarılmaktadır. Küreselleşme süreci temelinde medyanın dönüşümü ve yapılanış biçimine dair teknolojik, kurumsal ve kültürel incelemeler ele alınmaktadır

RTS4140 Akademik İngilizce-II (S) – (2+0+2) – AKTS 5

Bu dersin amacı, öğrencilerin basit düzeyde akademik okuma, yazma, konuşma ve dinleme becerilerini geliştirmektir. RTS alanına uygun içeriklerle öğrencilerin İngilizceye olan güveni artırılır ve kısa akademik cümlelerle kendilerini ifade etmeleri desteklenir. Öğrencilerin film, medya ve iletişim içerikli metinleri anlayabilmeleri ve bu konular hakkında basit düzeyde konuşma ve yazma becerisi kazanmaları hedeflenir.